



サムシングホールディングス株式会社

2006年8月期決算説明会

2006年10月17日



今回提示する資料は、現時点での経営陣の判断に基づくものであり、将来にわたっては大きく変動することも考えられます。

従いまして、将来の事業戦略・業績見通しに関する情報に全面的に依拠して、投資判断を決定することは避けるようお願いいたします。

1. 会社概要
2. 2006年8月期決算
3. 2007年8月期計画
4. 中期事業戦略



1. 会社概要

会社概要

会社名	サムシングホールディングス株式会社
設立	平成12年10月 (株式移転前の前身 株式会社サムシングは 平成9年6月設立)
資本金	3億2,980万円(平成18年8月末現在)
発行済株式数	7,880株(平成18年8月末現在)
代表者	代表取締役社長 前 俊守
決算期	8月31日
本店所在地	東京都中央区新川一丁目17番24号
従業員数	単体 14名(平成18年8月末現在) 連結 214名(平成18年8月末現在)

グループ概要

サムシングホールディングス(株)

●事業子会社の経営管理・企画・財務 ●新規事業開発 設立 平成12年10月

100%出資

100%出資

100%出資

(株)サムシング

●地盤改良事業
設立 平成9年6月

(株)ジオ・インシュ
ランス・リサーチ

●保証事業
設立 平成12年11月

Something Re
Co.,Ltd

●保証事業
設立 平成13年6月

65%出資

(株)サムシング東海

●地盤改良事業
設立 平成18年4月

(株)サムシング
リアルネット

●不動産開発・販売
設立 平成18年5月

100%出資

事業の内容

事業の種類別 セグメント	主な事業内容	会社名
地盤改良事業	住宅地盤調査 住宅地盤改良工事 沈下修正工事 擁壁工事 測量	(株)サムシング (株)サムシング東海
保証事業	住宅地盤保証	(株)ジオ・インシュランス・リサーチ Something Re.Co.,Ltd.
その他の事業	地盤関連業者に対する業務支援 各種システムのレンタル・販売等	(株)ジオ・インシュランス・リサーチ (株)サムシング
	不動産の開発・販売	(株)サムシングリアルネット



2. 2006年8月期決算

	2005年8月期 (千円)	比率 (%)	2006年8月期 (千円)	比率 (%)	前期比
売上高	2,633,758	100.0	3,444,017	100.0	+30.8%
売上原価	1,847,904	70.2	2,367,776	68.8	+28.1%
売上総利益	785,853	29.8	1,076,240	31.2	+37.0%
販管費	670,173	25.4	914,961	26.5	+36.5%
営業利益	115,680	4.4	161,279	4.7	+39.4%
経常利益	109,321	4.2	139,066	4.0	+27.2%
当期純利益	85,409	3.2	111,502	3.2	+30.6%

	2005年8月期 (千円)	2006年8月期 (千円)	前期比
流動資産	1,236,134	1,819,601	+47.2%
固定資産	340,903	531,793	+56.0%
資産合計	1,577,038	2,351,394	+49.1%
流動負債	679,639	900,218	+32.5%
固定負債	525,206	579,972	+10.4%
負債合計	1,204,846	1,480,191	+22.9%
純資産合計	372,191	871,203	+134.1%

	2005年8月期 (千円)	2006年8月期 (千円)	前期比
営業CF	44,486	△7,638	-117.2%
投資CF	△181,850	△271,417	-49.3%
財務CF	369,065	514,287	+39.3%
現金同等物増減	231,700	235,231	+1.5%
現金同等物残高	406,349	641,580	+57.9%

計画実績対比

(単位:千円)	実績	計画	差異	計画比	主な要因
売上	3,444,017	3,499,000	-54,983	-1.6%	
(地盤改良事業)	3,237,700	3,270,200	-32,500	-1.0%	地盤改良工事売上の未達
(保証事業)	162,394	182,800	-20,406	-11.2%	「THE LAND」の売上未達
(その他の事業)	43,924	46,000	-2,076	-4.5%	電子契約関連新規事業売上の未達
売上総利益	1,076,240	1,127,000	-50,760	-4.5%	上記3要因及び擁壁工事の赤字
販管費	914,961	928,000	-13,039	-1.4%	諸経費の圧縮
営業利益	161,279	199,000	-37,721	-19.0%	売上総利益の未達
経常利益	139,066	177,000	-37,934	-21.4%	営業利益の未達
特別利益	21,795	4,000	17,795	+444.9%	生命保険解約返戻金による収入
特別損失	3,640	3,000	640	+21.3%	
税引前利益	157,221	178,000	-20,779	-11.7%	経常利益の未達
法人税等	45,453	71,000	-25,547	-36.0%	税額控除の適用
税引後利益	111,502	107,000	4,502	+4.2%	

- ・株式会社サムシング、熊谷営業所設立
- ・株式会社サムシング東海設立
- ・株式会社サムシングリアルネット設立
- ・大阪証券取引所ニッポン・ニュー・マーケット「ヘラクレス」上場

上場関連費用 19,858千円

- ・小型商業用店舗(コンビニエンスストア、ファミリーレストラン等)の地盤調査・改良工事の受注開始

売上高 21,865千円

- ・本社移転(江戸川区西葛西→中央区新川)
- ・測量事業の本格的立ち上げ

セグメント別

		2005年8月期（実績）		2006年8月期（実績）	
セグメント	項目	金額(千円)	構成比	金額(千円)	構成比
地盤改良事業	売上高	2,544,814	100.0%	3,237,699	100.0%
	売上原価	1,804,055	70.9%	2,258,107	69.7%
	売上総利益	740,759	29.1%	979,592	30.3%
保証事業	売上高	78,084	100.0%	162,393	100.0%
	売上原価	36,779	47.1%	74,579	45.9%
	売上総利益	41,305	52.9%	87,814	54.1%
その他事業	売上高	10,859	100.0%	43,924	100.0%
	売上原価	7,069	65.1%	35,090	79.9%
	売上総利益	3,789	34.9%	8,833	20.1%
合計	売上高	2,633,758	100.0%	3,444,017	100.0%
	売上原価	1,847,904	70.2%	2,367,777	68.8%
	売上総利益	785,853	29.8%	1,076,241	31.2%

地盤改良事業

売上	2005年8月期 (千円)	比率	2006年8月期 (千円)	比率	前期比
地盤改良工事	2,276,961	89.5%	2,833,257	87.5%	+24.4%
調査・測量	267,852	10.5%	376,955	11.6%	+40.7%
その他	0	0.0%	27,486	0.9%	-
合計	2,544,814	100.0%	3,237,699	100.0%	+27.2%

件数	2005年8月期	2006年8月期	前期比
地盤改良工事	4,463	5,757	+29.0%
調査・測量	10,357	13,927	+34.5%

地域別売上比率 関東 : 東北 = 6 : 4

	2005年8月期	2006年8月期	前期比
THE LAND 件数	1,811	3,383	+86.8%
認定店経由	502	1,220	+143.0%
サムシング経由	1,339	2,163	+61.5%
認定店比率	27.7%	36.1%	+8.4%
認定店数	19	41	+115.8%

～認定店とは～

- ・当社子会社ジオ・インシュランス・リサーチの認定講習を受講
- ・フルオートのSS調査機及び指定の施工管理装置を利用



3. 2007年8月期計画

	2006年8月期 実績(千円)	比率	2007年8月期 計画(千円)	比率	前期比
売上	3,444,017	100.0%	4,672,000	100.0%	+35.7%
（地盤改良事業）	3,237,699	94.0%	3,808,900	81.5%	+17.6%
（保証事業）	162,393	4.7%	252,500	5.4%	+55.5%
（その他の事業）	43,924	1.3%	610,600	13.1%	+1290.1%
売上原価	2,367,776	68.8%	3,259,700	69.8%	+37.7%
売上総利益	1,076,240	31.2%	1,412,300	30.2%	+31.2%
販管費	914,961	26.6%	1,160,800	24.8%	+26.9%
営業利益	161,279	4.7%	251,500	5.4%	+55.9%
営業外収益	22,247	0.6%	0	0.0%	-
営業外費用	44,460	1.3%	31,500	0.7%	-29.1%
（支払利息）	22,491	0.7%	31,500	0.7%	+40.1%
経常利益	139,066	4.0%	220,000	4.7%	+58.2%
税引後利益	111,502	3.2%	139,000	3.0%	+24.7%

セグメント別計画

セグメント	平成18年8月期（実績）		平成19年8月期（計画）		前期比
	金額(千円)	構成比	金額(千円)	構成比	(%)
地盤改良事業	3,237,699	94.0%	3,808,900	81.5%	+17.6%
保証事業	162,393	4.7%	252,500	5.4%	+55.5%
その他事業	43,924	1.3%	610,600	13.1%	+1290.1%
合計	3,444,017	100.0%	4,672,000	100.0%	+35.7%

- ・その他の事業の内、不動産事業売上は595,700千円
- ・売上に対応する不動産はほぼ取得済み

	2006年8月期 実績(千円)	2007年8月期 計画(千円)	前期比
設備投資額	328,057	261,600	-20.3%
減価償却費	141,307	188,600	33.5%

主な設備投資一覧(07年8月期)

- ・地盤改良機 72,000千円
- ・トラック 35,200千円
- ・セメントプラント 30,000千円
- ・一般車両 28,700千円
- ・地盤調査機 24,750千円

人員計画

	2006年8月期末 (実績)	2007年8月期末 (計画)	前期比
グループ全体	221	253	+32人
主な内訳			
(施 工)	85	94	+9人
(調 査)	37	48	+11人
(営 業)	23	30	+7人

(株)サムシング関西(仮称)設立

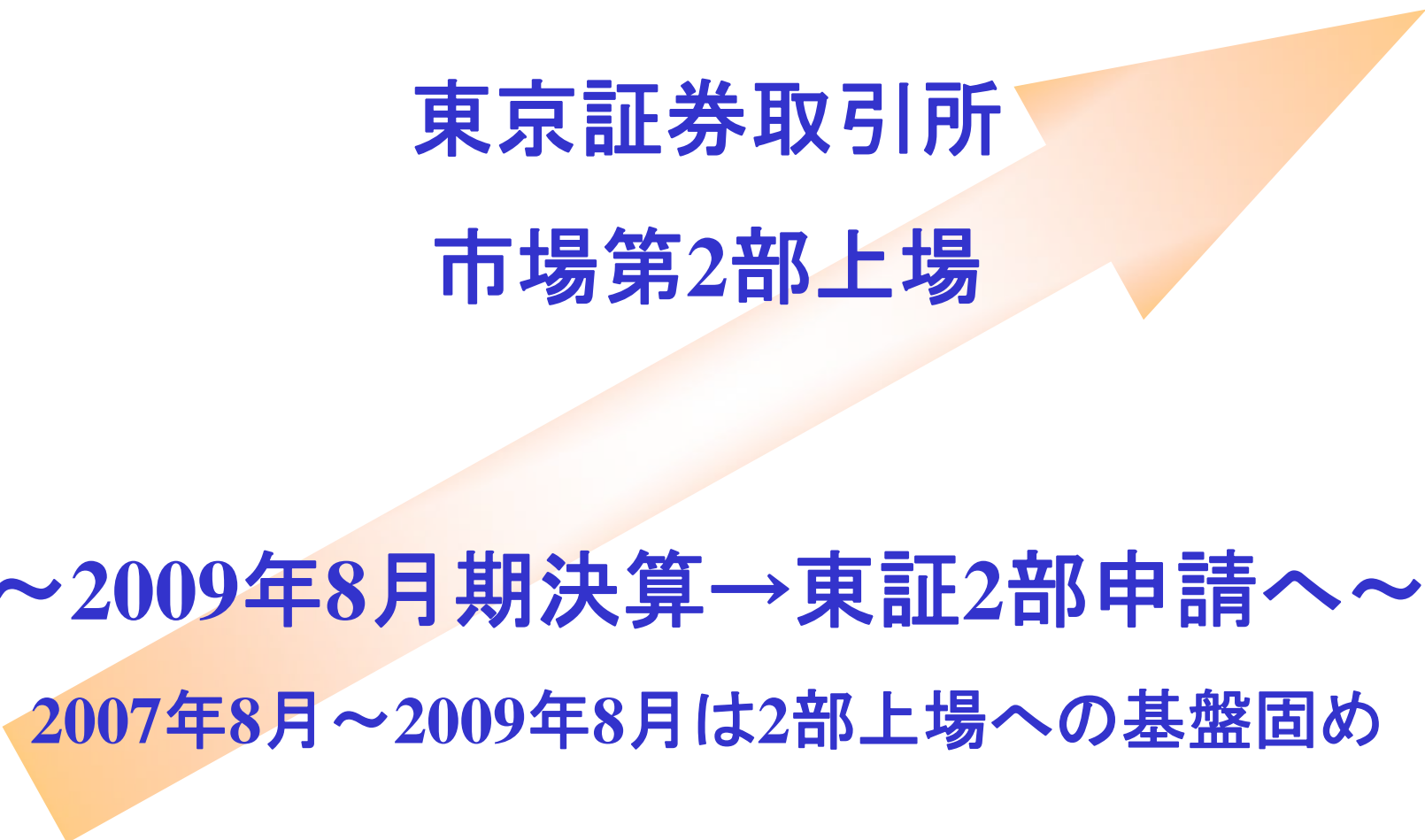
→ 2007年8月期・下期

(株)サムシングの新規営業所設立

→ 首都圏・2箇所



4. 中期事業戦略



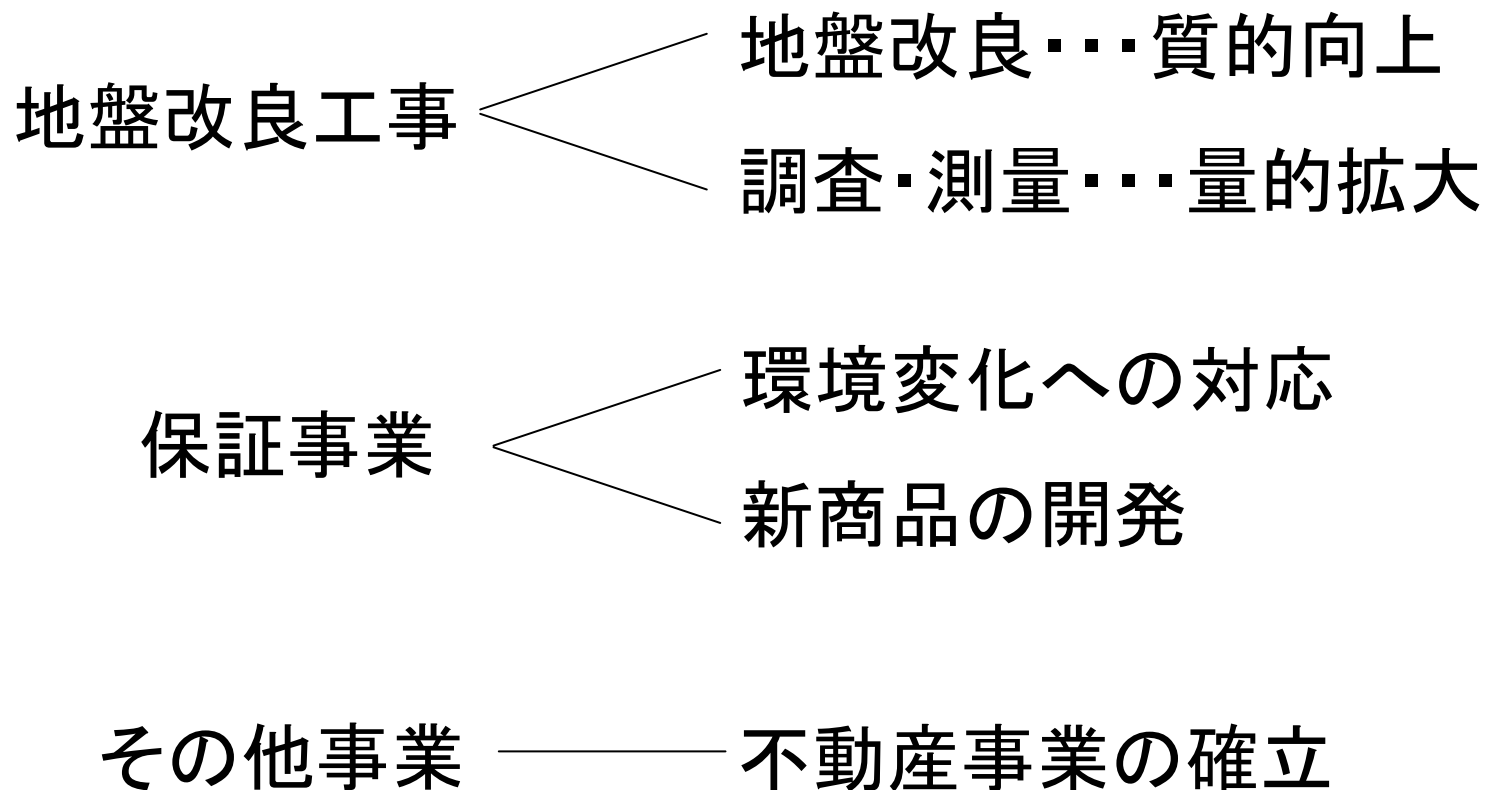
東京証券取引所 市場第2部上場

～2009年8月期決算→東証2部申請へ～

2007年8月～2009年8月は2部上場への基盤固め

対処すべき課題と対策

課 題	対 策
人材の採用及び育成	<ul style="list-style-type: none">▪ 新卒採用の本格化▪ 管理職の育成
研究開発及び新規事業開発	<ul style="list-style-type: none">▪ 独自工法の開発▪ 不動産事業の確立
営業体制の強化	<ul style="list-style-type: none">▪ 全国展開への基礎固め▪ 技術営業の強化
工事原価管理の強化	<ul style="list-style-type: none">▪ ベテラン施工管理の補充▪ 工程管理の効率化



～地盤改良工事新工法の導入～

新工法名	SVコラム工法
概要	特殊攪拌機を用いて、地中に均質で強固なセメントコラム(柱)を形成する工法
従来工法との比較	<ul style="list-style-type: none">・品質向上・工期短縮
導入時期	2007年4月 (特許出願済み、 技術審査証明申請中)

～地盤改良工事新工法の導入～

新工法名	SDコラム工法
概要	地中に粉末状固化材によるコラムを形成する工法
従来工法との比較	<ul style="list-style-type: none">・品質向上・施工機械の簡易化、小型化・作業省力化・水が不要・固化材料削減
導入時期	2008年8月 (特許出願済み)

～現場スキルの向上～

・ベテラン現場監督の充実

施工管理の増員と現場管理能力の向上

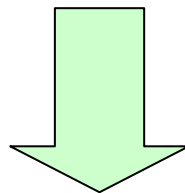
→現場トラブル、工期延長の削減

～サムシング塾の実施～

- 管理職及び管理職候補の研修制度
- 月1回開催
- (株)サムシング技術部が中心に運営

～地盤調査・測量の量的拡大～

調査、測量人員の増強



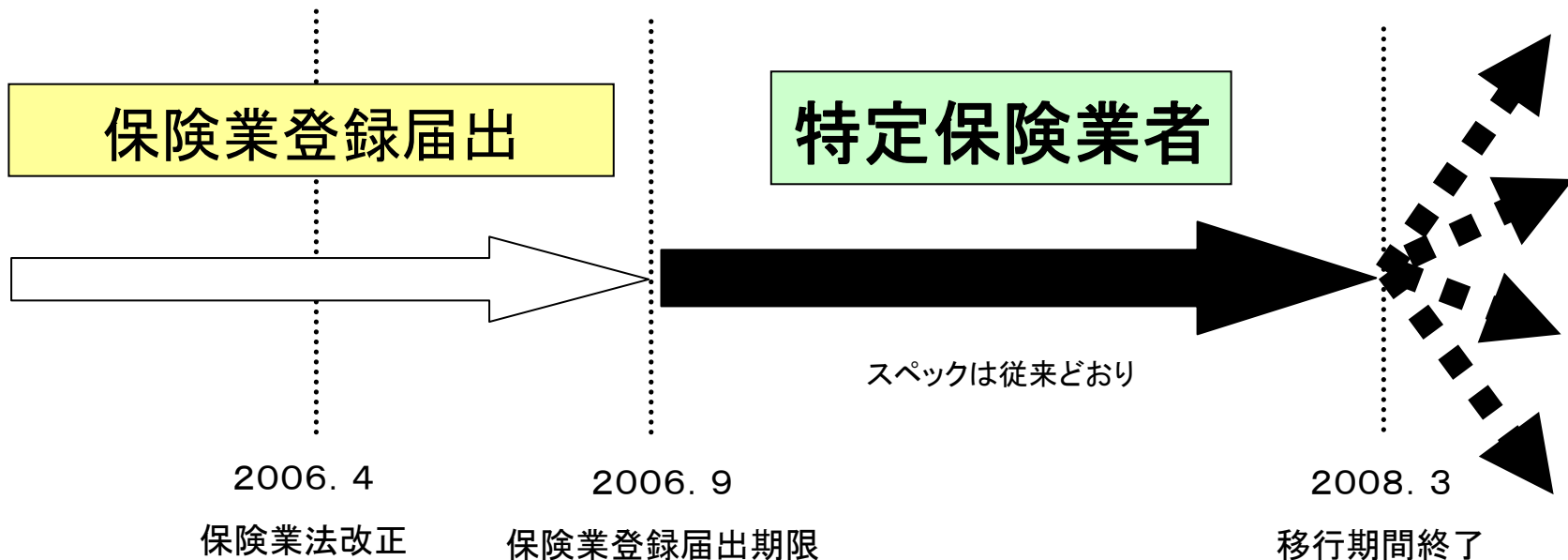
- ・地盤改良工事・保証商品の安定受注確保
- ・顧客の囲い込み

保証事業①

～保険業法改正～

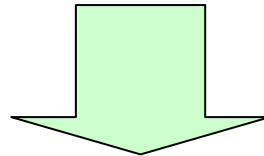
特定の者を相手方として保険の引受けを行う共済事業(根拠法のない共済)について、契約者保護の観点から、保険業法の適用範囲の見直しを行い、原則として保険業法の契約者保護ルールを適用することとなる。

当社の地盤保証に更なる信用を持たせるチャンス



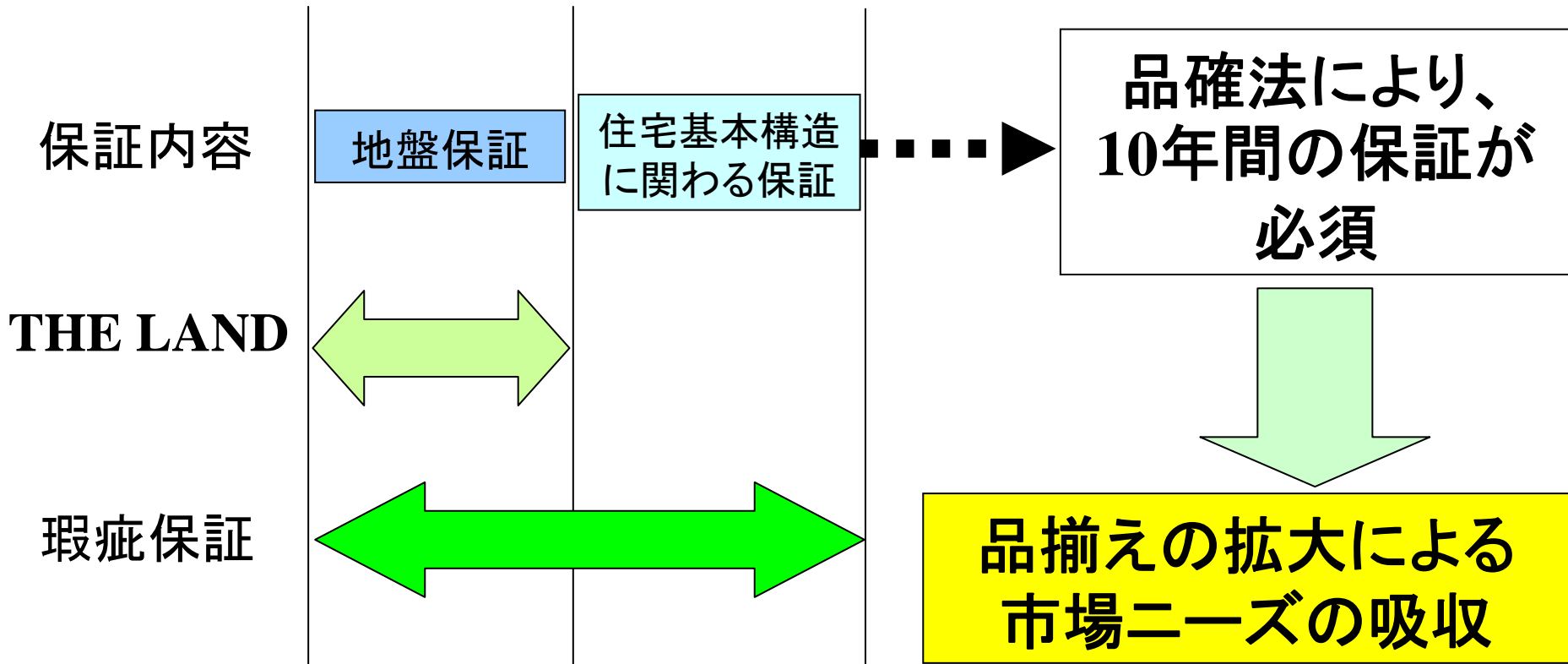
移行期間終了後の選択肢は？

- A. 保険業者となる
- B. 短期少額保険業者として仕切り直し
- C. 保証商品として継続
- D. 他社とのアライアンスによる展開



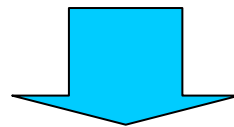
流動的な事態への、機動的な対応が必要となる。

～住宅瑕疵保証の開発～



～事業のねらい～

1. 良質で安価な住宅用地供給によるサムシング事業とのシナジー創出
2. 農地や谷地等の軟弱地開発においてサムシングの技術を活用



1年程度で投入資金を回収できる
コンパクトな宅地開発を指向

ご清聴ありがとうございました

IR担当窓口

サムシングホールディングス株式会社

部署：管理本部経営企画部

氏名：笠原 篤

TEL：03-5566-5555

Mail：ir@sthd.co.jp